



your body. your soul. your RITUALS...

Welcome to
the world of RITUALS...®





“ RITUALS...[®] ist nicht einfach eine weitere Kosmetikmarke. Wir sind nicht hier, um Ihnen Beauty zu verkaufen. Wir sind hier, um Ihnen das Gefühl zu geben etwas Besonderes zu sein.”

-Raymond Cloosterman-

WORLD OF RITUALS

your body. your soul. your **RITUALS**...

Marke

Produkte

Stores &
Erfahrungen

Verbindung
zu unseren
Fans

Kontakt



Die Marke

- Kreiert in Paris im Jahr 2000 von einem passionierten, internationalen Team mit Top Talenten aus der Parfüm- und Designindustrie
- Die erste Marke weltweit, die Home & Body Kosmetik verbindet
- Eine einzigartige Luxus-Lifestyle-Marke mit der Passion Ihre tägliche Routine in bedeutsame Momente zu verwandeln

RITUALS ist eine luxuriöse Lifestyle-Marke in Home & Body Cosmetics



Philosophie

Das Glück liegt in den kleinen Dingen. Es ist unsere Leidenschaft, Ihre alltäglichen Routinen in bedeutsame Momente zu verwandeln. Unseren Produkten liegen jahrhundertealte fernöstliche Haus- und Schönheitsrituale mit Düften zugrunde, die von den besten Parfümeuren der Welt kreiert wurden und Ihnen helfen den Moment zu genießen.



Unser Versprechen

- **Innovative Produkte**
kombinieren die Weisheit
antiker (fernöstlicher)
Traditionen mit exklusivem
Design
- Eine überraschende Reise
für die **Sinne**
- **Natürliche Inhaltsstoffe**
kombiniert mit modernen
Technologien kreiert
innovative Produkte
- Düfte von den **besten
Parfumeuren** der Welt



Unsere Werte

- **Luxuriös**, ästhetisch und chic, Produkte & Verpackung in top Qualität
- **Innovative** und kontinuierliche Weiterentwicklung von einzigartigen Konzepten
- **Asiatisch** inspiriert von fernöstlichen Traditionen
- **Bewusstsein** des Augenblickes, des Lebens und der Natur
- **Sensorisches** Hören, Sehen, Riechen, Fühlen, Schmecken
- **Erschwinglich**, faire Preis-Leistung

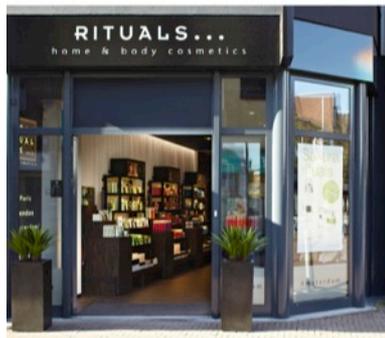


Markenpositionierung



Fakten

- 300+ Stores
- 500+ Shop-in-Shops
- 5 City Spas
- 21 Online Shops
- 32 Flughafenshops
- 800+ Boutique Hotels
- 14 Airline Partner



Fakten

- Eigentum: Management Team (Alle Niederländer mit dem Gründer als CEO)
- Internationale Struktur: gleichmäßiger Mix zwischen Unternehmenseigener und Franchise-Organisationen
- Mitarbeiterzahl: 1.400 weltweit, 130 im Head Office in Amsterdam und mehr als 350 Mitarbeiter in Deutschland



Der Weg zum Erfolg



2000 - 2005

- Entwicklung und Finalisierung des Konzeptes
- Eröffnung des ersten Stores in Amsterdam (2000)
- Start mit 175 Produkten
 - erste Product launches: Duschschaum, Tee, Body Cream
- Gewinnbringend seit 2005

Ein ausgezeichnetes Konzept

Rituals ist Preisträger:

- 2008 Retailer of the Year in Belgien
- 2009 Retailer of the Year in Holland
- 2009 Raymond Cloosterman, Elsevier Retail Personality of the Year
- 2010 Bester Geschenk-Shop in Holland
- 2011 Innovator of the Year in Deutschland
- 2012 Best Retail Concept of the Year in Schweden
- Gelistet im Buch '40 World's Best Stores' von US Retail Institute RILA
- Gewinner MasterCard Retailer of the Year Preis für Innovation



Die Menschen hinter der Marke

< **Raymond Cloosterman**
CEO und Gründer

Eva Elias >
Creative Director



Die Menschen hinter der Marke



Marcel van Groningen
Director of Sourcing
& Innovation, Mitgründer



Arjen Schouten
Director of Retail, Miteigentümer



Neil Ebbutt
Director of Wholesale, Miteigentümer



Rogier van Veenendaal
CFO



Mark Hoppenbrouwers
Director of Supply Chain



PRODUKTE

your body. your soul. your **RITUALS**...

Bath & Body

Geschenksets

Home

Skin care

Eau de
Parfum

Make-up

Soulwear

Mehr zum
Entdecken



Bath & Body

Hamмам

Entschlacken Sie Ihren Körper und Geist mit dem Duft von Rosmarin und Eukalyptus



Bath & Body

Ayurveda

Verwöhnen Sie Körper und Geist mit den Düften von Indischer Rose und Mandelöl



Bath & Body

Tao

Finden Sie Ihre Mitte mit den
Düften von Weißem Lotus
und Grünem Tee



Bath & Body

Tatsu

Beleben Sie sich mit dem
Duft Japanischer Minze und
Organischem Bambus



Bath & Body

Sakura

Genießen Sie Ihr Leben mit dem luxuriösen Duft von Reismilch und Kirschblüte



Bath & Body

Laughing Buddha

Erheitern Sie Ihre Stimmung
mit den Düften von
Organischer Mandarine und
Yuzu



Home

Verwöhnen Sie Ihre Sinne
und geben Sie jedem Raum
im Haus eine eigene Duftnote



Advanced Botanical Skincare

Wo Wissenschaft auf Natur trifft

- **Cleansing** – Entdecken Sie unser luxuriöses Produktsortiment für die Reinigung
- **Hydrating** – Hydratisiert und stillt den Feuchtigkeitsbedarf trockener Haut
- **Anti-Aging** – Mindern Sie erste Zeichen der Hautalterung
- **Anti-Wrinkle** – Pflegt und beruhigt die reifere Haut
- **Sensitive** – beruhigt und mildert Irritationen empfindlicher Haut



Precious mineral Make-up

Weltweit die erste dekorative
Kosmetik angereichert mit
Mineralien und Edelsteinen



Eau de Parfum

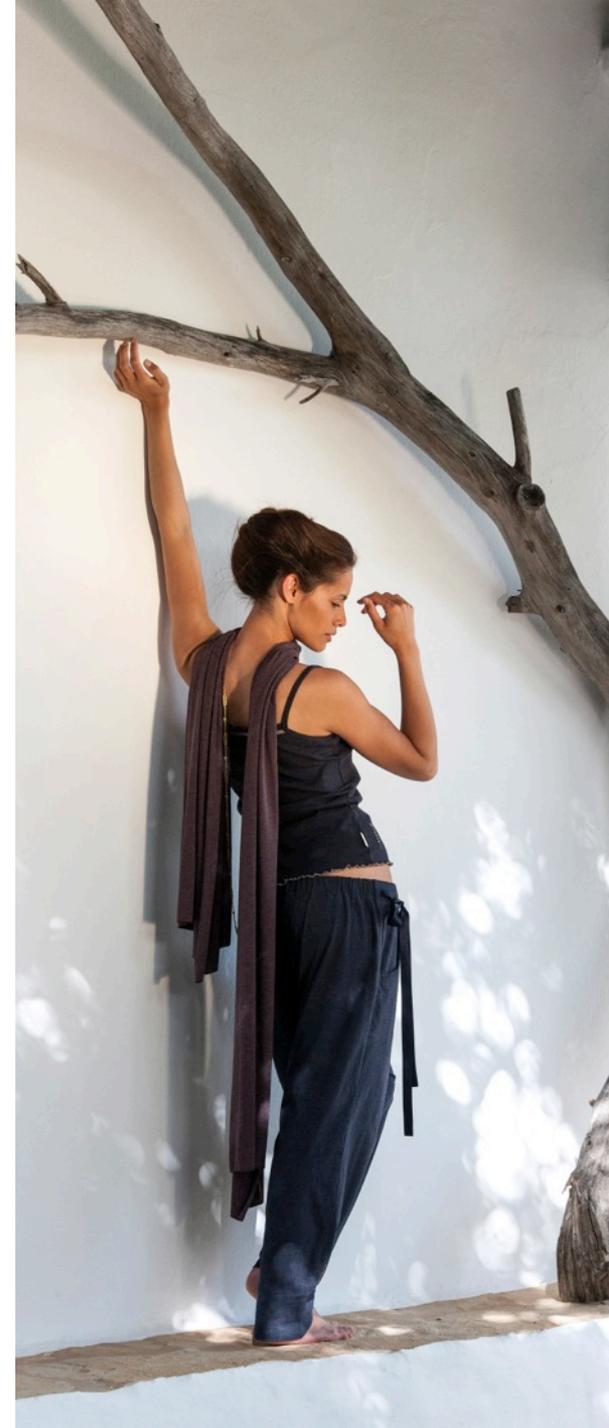
Acht luxuriöse Parfüms für Damen und Herren kreiert von den besten Parfümeuren der Welt.



Soulwear

Eine Kollektion komfortabler Basics entwickelt, um ein wenig mehr Komfort in die besonderen Momente des Leben zu bringen.

Genießen Sie die Freiheit der Bewegung, ohne Verzicht auf Style.



Mehr zu entdecken ...

- Tee
- Skin Care Men
- Handpflege
- Pure Cotton
- Baby
- Sonnenpflege
- Travel
- Autoparfüm
- Limited editions



STORES & ERFAHRUNGEN

your body. your soul. your **RITUALS**...

Entdeckungs
reise

Retail

Wholesale

City Spa

Online Shops

Travel Retail



Entdeckungs- reise

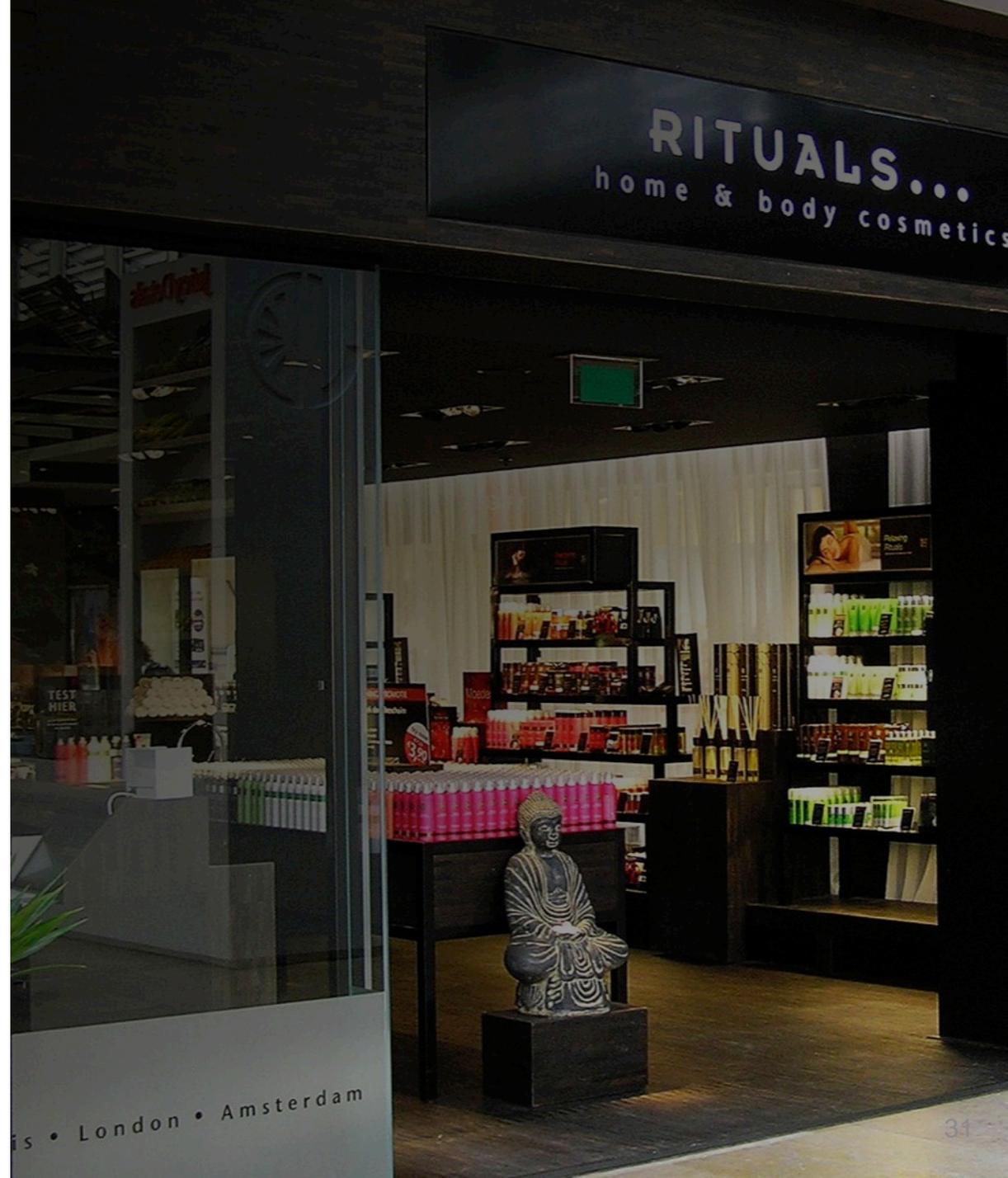
- Eröffnung eigener Stores, um die Markenbekanntheit zu steigern. Hohe Kundenfrequenz, Premium Locations in Straßen und Shopping Center-Lagen
- Markenpositionierung mit Hilfe von Shops-in-Shops
- Steigerung des Markenerlebnisses mit City Spas
- Rund um den Globus verfügbar und 24/7 Kunden zugänglich sein



Retail

Stores erleben

- Eine Lifestyle-Marke
- Klassische & entspannende Storegestaltung, die zum "slow shopping" anregt
- Perfekte Geschenkideen
- 'Must-haves' und besonders innovatives Produktsortiment
- Teeverkostung, Handmassagen und andere entspannende Rituale
- Bemerkenswertes Preis-Leistungsverhältnis



Commercial Formula



Space - Location	Store	Shop in Shop	
Size	Shop highstreet/mall 60 m2 15m2 back office/stock front minimum 5 meters	Staffed 25 m2	Unstaffed 10m2
Location	AAA		
Sales/m2 (ex VAT)	11,500	15,000	10,000
Investments			
Rebuild/equipment Furniture	100,000 35,000	35,000	5,000

KPI	
ATV	25.00
Conversion	50%
Items ticket	2.2
Staff FTE	3.5

Product mix	
Bath and body	63.0%
Home	14.0%
Skincare	8.5%
Make up	4.5%
Soulwear	3.8%



Wholesale

Department Stores und Parfümerien

- Eröffnung von **RITUALS** Shops-in-Shops in führenden Warenhäusern & Parfümerien
- Markenpositionierung neben anderen Prestigemarken wie – MAC, Dior, Clinique – hilft die Markenwahrnehmung auf nationaler Ebene zu etablieren
- Ein wichtiger Partner um die Markenbekanntheit zu steigern und Umsatz zu generieren



Wholesale Präsenz

Kicks

NK

Debenhams

Magasin du Nord

House of Fraser

de Bijenkorf

Boots

V&D

Mooi

Douglas

Arnotts

John Lewis

Inno

Galeria Kaufhof

Ici Paris

Karstadt

und
Barneys New
York

Ici Paris XL

Karstadt Premium

in den USA

Bodybell

El Corte
Inglès

El Corte Inglés



Parfümerien

Bewährte Geschäftsmöglichkeit

1 Schritt:

- Eine luxuriöse Self-service Marke mit Bath & Body Produkten im Mittelpreissegment
- Komplementäre Produktkategorien: Bad- & Duschartikel, Geschenke, Home

2 Schritt:

- Bei steigender Markenbekanntheit Skin Care und Dekorative Kosmetik als Kategorien mit besonderem Service hinzufügen



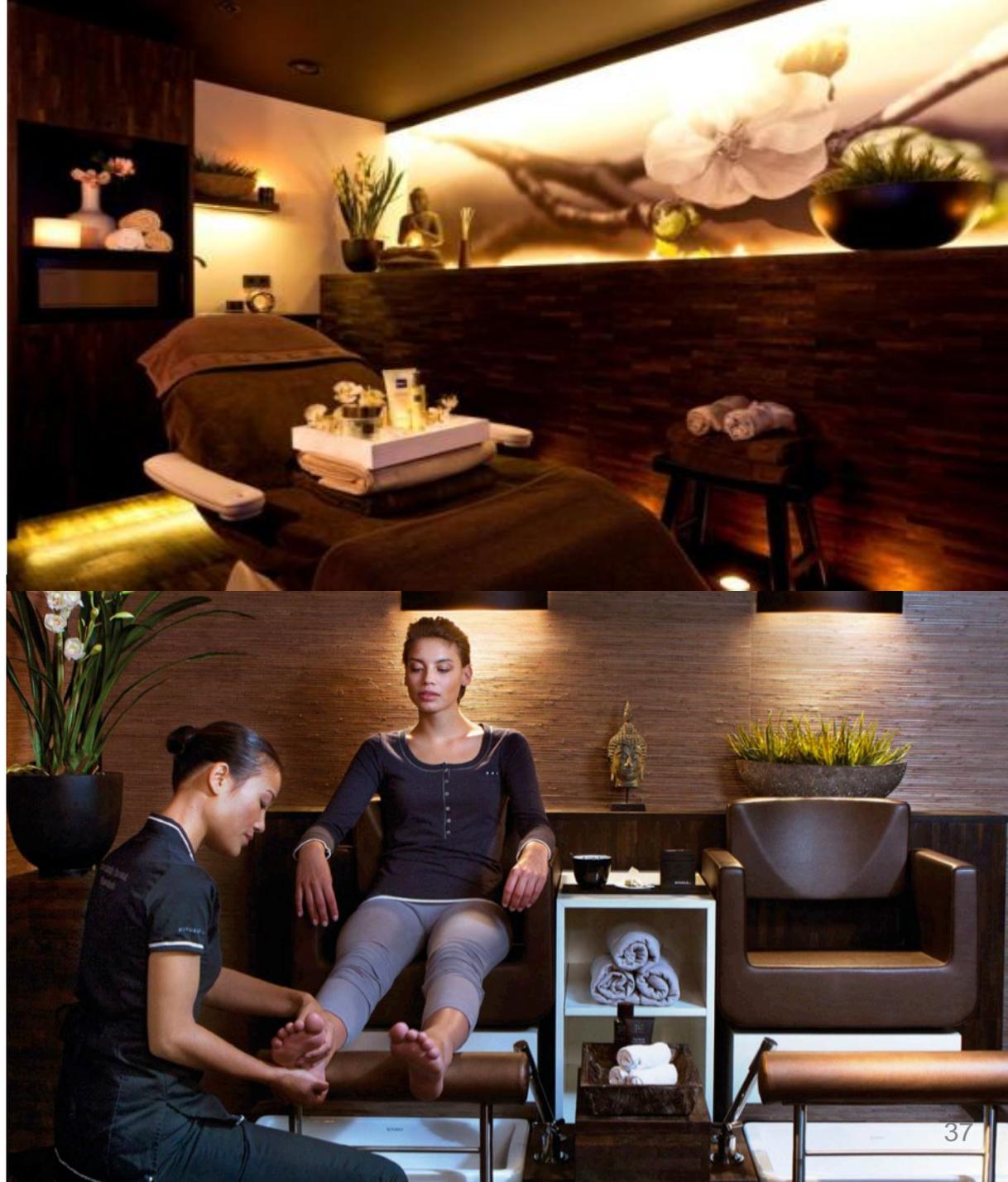
Online Shops

- Online Verfügbareit ist ein wesentliche Teil unserer Vertriebs-Strategie
- Wir spiegeln unsere Offline Präsenz Online sowohl mit unserem eigenen **RITUALS** Webshop als auch über Partner-Seiten
- In unserem **RITUALS** Webshop können Kunden weltweit bestellen
- Unsere Wholesale Partner führen Ihre eigenen Webshops mit einer Auswahl von **RITUALS** Produkten



City Spas

- Fortsetzung unseres “slow shopping” Konzeptes
- Entspannende Behandlungen für Damen und Herren
- Heilende, verjüngende und tief entspannende Behandlungen



Travel Retail

- Duty Free
- Airlines
- Hotels



Relax...
A relaxed and well-cared travel experience starts with wonderful Rituals products.

Yin
Light bed & body perfume
Voor op je (bed)textiel en je huid.
For your (bed) textiles and skin.
Inhoud: 50 ml

Qi
Anti Stress Cream
Verkoelt en ontspant direct bij stress en vermoeidheid. Breng aan op de drukpunten in het gezicht.
Cools and relaxes to relieve stress or tiredness. Apply on the pressure points of the face.
Inhoud: 10 ml

Anti-aging day cream (SPF15)
Helpt fijne lijntjes te verminderen en laat de huid stralen.
Reduces the appearance of fine lines and vitalizes the skin.
Inhoud: 50 ml

Anti-aging night cream
Helpt de huid 's nachts te herstellen en de zichtbaarheid van fijne lijntjes te verminderen.
Helps the skin to recover overnight and to reduce the appearance of fine lines.
Inhoud: 50 ml

RITUALS
Your Body. Your soul. Your Rituals.



Duty Free

Airport Stores

Airport Shop-in-Shops

Betreiber:

- Heinemann
- Nuance
- Kappé
- B&S
- BSS
- Harding Brothers



7 Wege zu einer vernetzten und geliebten Marke

Kreativ mit limitierten Budget

1. PR & Media Partnerschaften
2. Aktivitäten & Event Marketing
3. Sampling
4. Promotions & Partnerships
5. VIP Aktivitäten & Celebrity endorsement
6. Social Media
7. CRM



KONTAKT

your body. your soul. your **RITUALS**...

Rituals Cosmetics Germany GmbH
Stadtwaldgürtel 42
50931 Köln

RITUALS.com

