



Die E-Plus Gruppe Wir machen Mobilfunk

Die E-Plus Gruppe denkt Mobilfunk neu. Mit einfachen und kundenfreundlichen Geschäftsmodellen setzt sie immer wieder Impulse, denen die ganze Branche folgt. Innovationen wie die Mehrmarken-Strategie, Discount-Tarife, Mobilfunk-Flatrates oder Kooperationen mit attraktiven Fremdmarken gehen auf die Initiative des nach Kundenzahlen drittgrößten Netzbetreibers zurück.

Heute umfasst die Markenfamilie der E-Plus Gruppe vielfältige Angebote, die exakt auf die Bedürfnisse

verschiedenster Zielgruppen zugeschnitten sind. Dazu gehören Eigenmarken wie die Flatrate-Marke BASE, der Online-Discounter simyo, die Ethno-Marken AY YILDIZ und Ortel Mobile, blau Mobilfunk und yourfone.de sowie starke Partner wie MedionMobile (AldiTalk), MTV, der ADAC, der Naturschutzbund, die WAZ-Mediengruppe und WhatsApp.

Der Lohn der Herausfordererrolle: Die E-Plus Gruppe wächst schnell und profitabel.

DIE E-PLUS GRUPPE IN ZAHLEN

Serviceumsatz (2013):

2,989 Mrd. Euro

Gesamtumsatz (2013):

3,197 Mrd. Euro

EBITDA (2013):

963 Mio. Euro

EBITDA-Marge (2013):

30,1 Prozent

Kunden (März 2014):

25,5 Mio.



Das E-Plus Netz: Mit besten Verbindungen

Entscheidend für den Erfolg der E-Plus Gruppe ist ein positives Nutzererlebnis beim mobilen Telefonieren und Surfen. Deshalb versteht die E-Plus Gruppe Netzpflge und -ausbau als Daueraufgabe. Das Basis-Netz der E-Plus Gruppe deckt mittlerweile 99 Prozent der Bevölkerung ab, und rund 90 Prozent der Bevölkerung können bereits mobil im Netz surfen. Dennoch investiert die E-Plus Gruppe jedes Jahr mehrere hundert Millionen Euro in den Netzausbau – aktuell insbesondere zur weiteren Beschleunigung des Breitband-Datennetzes. Seit 2014 betreibt E-Plus den neuesten Datenstandard LTE.



Die E-Plus Gruppe konzentriert sich auf ihren Kern: Mobilfunk zu günstigen Preisen und mit einem erstklassigen Nutzererlebnis. Deshalb stimmt sie ihre Angebote exakt auf die Kundenwünsche ab. Dazu gehört auch, dass sie kontinuierlich ihr Mobilfunknetz verbessert – und damit die wachsenden Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllt.

Darüber hinaus setzt die E-Plus Gruppe auf schlanke Strukturen. Das Unternehmen stärkt konsequent seine eigenen Vertriebskanäle und kooperiert mit einer Auswahl von Partnermarken, die eigene Vertriebsstrukturen und Marketingaktivitäten einbringen.

Davon profitieren alle: die Kunden durch günstige Preise, die Gesellschafter in Form hoher Profitabilität, die Kooperationspartner durch große Effizienz und die Mitarbeiter in Form attraktiver Arbeitsplätze.

Heute an morgen denken

Die E-Plus Gruppe nimmt ihre Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft ernst. So betreibt das Unternehmen aktives Umweltmanagement, bietet in Zusammenarbeit mit dem Naturschutzbund (Nabu) Deutschlands einzigen echten Umwelt-Mobilfunktarif und sorgt in der Initiative „Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia (FSM)“ für Jugendschutz im Mobilfunk. Darüber hinaus engagiert sich die E-Plus Gruppe in verschiedenen Projekten wie „El ele“, der Stiftung „Digitale Chancen“ und im „Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.“ für die Beseitigung von Bildungshürden.

DIE E-PLUS GRUPPE IM ÜBERBLICK

Gesellschafter: Royal KPN N.V., Den Haag
Unternehmensgründung: 1993
Netzstart: 1994
Sitz der Unternehmenszentrale: Düsseldorf
Mitarbeiter E-Plus Gruppe: über 4.000 FTE
Vertriebsnetz: ca. 800 eigene bzw. Partner-Shops

Beteiligungen (Auswahl):

E-Plus Service GmbH & Co. KG, Potsdam
E-Plus Customer Support GmbH, Düsseldorf
E-Plus Retail GmbH, Düsseldorf
simyo GmbH, Düsseldorf
AY YILDIZ Communications GmbH, Düsseldorf
Gettings GmbH, Düsseldorf
Yourfone GmbH, Hamburg
Ortel Mobile GmbH, Düsseldorf
blau Mobilfunk GmbH, Hamburg

Weitere Informationen sowie den Kontakt zur E-Plus Gruppe finden Sie im Internet: www.eplus-gruppe.de.